

VIEL GELD GESPART – BESSERE PRÄSENTATIONEN MIT WENIGER AUFWAND

A large, stylized hourglass is the central visual element, set against a light blue background. The hourglass is filled with dark sand, which is shown falling from the top bulb into the bottom bulb. The lighting creates a soft glow around the hourglass, emphasizing its shape and the flow of sand.

Entscheider benötigen Informationen, die auf den Punkt verdichtet sind. Die Aareal Bank hat jetzt eine Lösung gefunden, die es ermöglicht, strategisch wichtige Informationen aus unterschiedlichen Abteilungen effizient zu hochwertigen Präsentationen zusammenzuführen – und dabei jährlich einen sechsstelligen Betrag zu sparen.

Der Bereich Corporate Development der Aareal Bank führt strategisch wichtige Informationen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen zusammen und stellt sie in verdichteter Form für Management und Aufsichtsrat zur Verfügung. Dafür nutzt das Team PowerPoint, seit Ende 2013 mit der Erweiterung QuickSlide.

Startpunkt Qualitätsanspruch

„Anfangs sahen die Folien, die wir von den verschiedenen Abteilungen zuge-
liefert bekamen, völlig unterschiedlich
aus. Ich habe mich oft gefragt, ob
sie tatsächlich aus einem Unternehmen
stammen. Bei 15 Präsentationen hatte
ich teilweise 15 verschiedene Designs“,
erläutert Michael Valerius, Leiter des
Board Office, die Ausgangssituation. Er
und seine Leute haben viele Stunden
investiert, um alles zu homogenen
Präsentationen zusammenzuführen,
die ihrem eigenen Qualitätsanspruch
und dem ihrer Zielgruppe entsprachen.
„Entscheider benötigen Informationen,
die auf den Punkt verdichtet und klar
zu erfassen sind. Dafür braucht es auch
ein übersichtliches und konsistentes
Layout“, so Valerius.

Entscheidend: Nutzerfreundlichkeit und Sicherheit

Nach einer ausführlichen Recherche
nach möglichen Tools blieben zwei
Favoriten, darunter QuickSlide. Beide
wurden installiert und von einer
10-köpfigen Personengruppe getestet.
Die Entscheidung fiel eindeutig für
QuickSlide: Für die Anwender stand die
überlegene intuitive Nutzerführung im
Vordergrund, die IT-Seite befürwortete
QuickSlide aufgrund der hohen Kompa-
tibilität und Zukunftsfähigkeit bezogen
auf Microsoft Office.

Höhere Qualität trotz knapper Zeitvorgaben

Gemeinsam wurde QuickSlide zügig
implementiert. Den Corporate-Design-
Vorgaben der Aareal Bank entsprechend
entwickelte Strategy Compass einen
neuen, einheitlichen PowerPoint-Master
sowie einen umfangreichen Pool an
maßgeschneiderten Layouts und
Vorlagen für häufig benötigte Inhalte
und Darstellungsformen. Jeder Nutzer
kann direkt über PowerPoint darauf
zugreifen. Alle Folien – ob selbst erstellt
oder aus den Vorlagen ausgewählt
– erhalten weitgehend automatisch
das korrekte Design. „Wir haben nicht
nur unsere Effizienz enorm gesteigert,
sondern auch die Qualität“, so Valerius.
„QuickSlide erleichtert Fachkräften, die
Informationen aufbereiten, die Arbeit
enorm. Sie können alle Folien nahtlos
zusammenführen, fertige Bausteine für
die grafische Darstellung nutzen und
sich ganz auf die inhaltlichen Aussagen
konzentrieren.“

Doppelter Nutzen

Unter dem Strich macht sich die Einfüh-
rung von QuickSlide für die Aareal Bank
zweifach bezahlt. Zum einen spart sie
einen sechsstelligen Euro-Betrag pro
Jahr. Zum anderen wird der spürbare
Qualitätssprung von Vorstand und
Aufsichtsrat wahrgenommen, und das
Feedback ist eindeutig: Das hat sich
gelohnt!